Werkhaus legt zu

Das auf Büroeinrichtungen spezialisierte Schoch Werkhaus auf dem Sulzer-Areal hat den Umsatz im letzten Jahr um 29 Prozent auf 17,5 Millionen Franken gesteigert. Als Grossauftrag schlug der Zürcher Fifa-Sitz zu Buche, wo Schoch die gesamte Büro-, Audiovisions- und Umzugsplanung betreute. Das Werkhaus trägt fast die Hälfte zum Gesamtumsatz der Schoch-Gruppe bei, zu der auch die traditionelle Altstadt-Papeterie gehört. Schoch vergrösserte das Werkhaus im Frühling und bietet 33 volle Stellen an. *(mgm)*